PRAVIDLA SOUTĚŽE (“pravidla”)
”NEMĚNNÁ CHUŤ VÁNOC S PILSNER URQUELL” (“soutěž”)

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR:

1.1. **Pořadatel:** Asahi CE & Europe Services s.r.o., se sídlem Ovocný trh 1096/8, Staré Město, 110 00 Praha, IČ: 05629152, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 267700 („**pořadatel**“).

1.2. **Organizátor:** Garp Integrated s.r.o., IČ: 27709540, se sídlem Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp.zn.: C 125558 („**organizátor**“).

1.3. **Technický správce**: Garp Integrated s.r.o., IČ: 27709540, se sídlem Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp.zn.: C 125558 („**technický správce**“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE:

Zahájení soutěže	18.11.2026, 00:00:00 hod
Ukončení soutěže	1.12.2026, 23:59:59 hod
Trvání soutěže („**soutěžní den”**)	14
Počet soutěžních kol:	2
	1.kolo: 18.11.2026, 00:00:00 - 24.11.2026, 23:59:59 2.kolo: 25.11.2026, 00:00:00 - 1.12.2026, 23:59:59

(„**doba konání soutěže**”)

Soutěž probíhá výhradně v:

hypermarketech Albert na území České republiky

(**„místo konání soutěže”**)

3. SOUTĚŽÍCÍ:

3.1. Soutěžícím se může stát pouze fyzická osoba – spotřebitel ve věku **18 let a starší** (**„soutěžící“**) s doručovací adresou na území České republiky pro případné zaslání výhry.

3.2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci (či v obdobném poměru) pořadatele, organizátora či spolupracujících společností, jakož i jejich osoby blízké ve smyslu občanského zákoníku.

4. VÝHRY:

4.1. **Výhrami („výhry“) v soutěži jsou:**

Hlavní výhra:	2× den v roli skláře a večeře v michelinské restauraci
Vedlejší výhra I.:	14x Samsung TV The Frame 55”
Vedlejší výhra II.:	26x Dárkový poukaz Pilsner Urquell v hodnotě 3000 Kč na nákup produktů Pilsner Urquell v oficiálním eshopu

5. MECHANIKA:

5.1. Soutěžící se může zapojit do soutěže tak, že v době konání soutěže a místě konání soutěže v rámci jednoho nákupu, resp. na jeden daňový doklad – účtenku/fakturu („**účtenka**“), zakoupí následující soutěžní produkty:

Soutěžní produkty	**Počet kusů v nákupu**
- Pilsner Urquell 0,5 l láhev - Pilsner Urquell 0,5 l plech v libovolné kombinaci nebo - Albert Vánoční dárkové balení (10x0,5 l)	- 6ks = 1 šance v losování - 12ks = 3násobná šance v losování - Albert Vánoční dárkové balení (10x0,5 l) = 3násobná šance v losování

(„**Soutěžní nákup”**)

Na základě jedné účtenky tak lze získat maximálně 3násobnou šanci v losování bez ohledu na celkový počet zakoupených soutěžních produktů.

5.2. Následně v době konání soutěže soutěžící vyplní na webové stránce:

www.soutezspilsnerurquell.cz

soutěžní online formulář, ve kterém uvede svůj e-mail a nahraje fotografii nebo jiný obrazový soubor čitelné a celé účtenky a potvrdí svůj souhlas s účastí v soutěži a jejími pravidly včetně zpracování osobních údajů.

5.3. Soutěžící se může do soutěže zapojit opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem (novou účtenkou) a vyplněním nového soutěžního online formuláře. Jedna účtenka může být v soutěži použita pouze jednou.

6. LOSOVÁNÍ:

Hlavní výhra: Ze všech soutěžních nákupů bude obratem po ukončení příslušného soutěžního kola vylosován vždy **1 soutěžící,** který vyhrává **1 kus hlavní výhry.**

Vedlejší výhra I.: Ze všech soutěžních nákupů bude obratem po ukončení příslušného soutěžního kola vylosováno **7 soutěžících,** z nichž každý získá **1 kus vedlejší výhry I**.

Vedlejší výhra II.: Ze všech soutěžních nákupů bude obratem po ukončení příslušného soutěžního kola vylosováno **13 soutěžících,** z nichž každý získá **1 kus vedlejší výhry II.**

Vylosovaná účtenka se již nevrací do dalších losování.

7. OZNÁMENÍ A ZASLÁNÍ VÝHRY:

7.1. Výherci budou o své výhře informováni obratem po losování dané výhry informačním e-mailem na e-mailovou adresu uvedenou v registračním formuláři.

7.2. Výherci vedlejší výhry I. budou o své výhře informováni obratem po losování dané výhry informačním e-mailem na e-mailovou adresu uvedenou v registračním formuláři. Tímto informačním e-mailem bude výherce zároveň požádán o doplnění svých kontaktních údajů potřebných k doručení a předání výhry: konkrétně jména, příjmení, telefonního čísla a výběru výdejního místa služby PPL/Zásilkovny (prostřednictvím online formuláře s výběrem pobočky).

Tyto údaje je nutné úplně vyplnit ve lhůtě uvedené v informačním e-mailu a to do 7 kalendářních dnů od jeho odeslání. Jinak soutěžící ztrácí nárok na výhru, která bez náhrady propadá pořadateli.

Doporučujeme proto pravidelně kontrolovat svou e-mailovou schránku, včetně složky nevyžádané pošty (SPAM).

7.3. Výherce je povinen převzít vedlejší výhru v souladu s podmínkami příslušné kurýrní služby, zejména ve lhůtě určené pro její vyzvednutí. Opětovné doručování výhry není možné, a pokud si ji výherce včas nepřevezme, výhra propadá pořadateli.

7.4. Výherci vedlejší výhry II. budou o své výhře informováni obratem po losování dané výhry prostřednictvím informačního e-mailu zaslaného na e-mailovou adresu uvedenou při registraci soutěžního vstupu. Vedlejší výhra II. bude výhercům doručena elektronicky na tutéž e-mailovou adresu.

7.5. Výherce hlavní výhry bude o své výhře informován obratem po losování dané výhry prostřednictvím informačního e-mailu zaslaného na e-mailovou adresu uvedenou při registraci soutěžního vstupu. Následně bude vyzván k poskytnutí součinnosti nezbytné pro zajištění a realizaci hlavní výhry.

Hlavní výhrou je zážitkový balíček pro dvě osoby, který zahrnuje sklářský zážitek ve sklárně Rückl v Nižboru a degustační večeři pro dvě osoby v restauraci Papilio ve Vysokém Újezdu, oceněné dvěma michelinskými hvězdami. Sklářský zážitek zahrnuje návštěvu sklárny Rückl, seznámení s tradiční výrobou českého křišťálu a možnost vyzkoušet si sklářské řemeslo pod vedením zkušeného skláře. Gastronomický zážitek zahrnuje degustační večeři pro dvě osoby v restauraci Papilio. Konkrétní složení degustačního menu se řídí aktuální nabídkou restaurace a předem sjednaným rozsahem výhry.

Konkrétní termíny realizace obou zážitků budou stanoveny po dohodě s výhercem, pořadatelem soutěže a jednotlivými poskytovateli zážitků, a to s ohledem na jejich provozní možnosti, dostupné termíny a kapacity. Oba zážitky mohou být realizovány v odlišných dnech, pokud nebude dohodnuto jinak.

Výherce bere na vědomí, že:
-hlavní výhra je poskytována jako jeden zážitkový balíček, není směnitelná za peníze ani jiné peněžité plnění a její jednotlivé části nelze samostatně vyměnit za jiné výhry;
-hlavní výhra je určena pro dvě osoby;
-realizace jednotlivých zážitků je podmíněna jejich předchozí rezervací a dostupností termínů u příslušných poskytovatelů;
-konkrétní průběh sklářského zážitku se řídí provozními, technickými a bezpečnostními podmínkami sklárny Rückl;
-složení degustačního menu se může měnit podle aktuální nabídky a sezónní dostupnosti surovin restaurace Papilio;
-v případě provozních, technických nebo jiných objektivních překážek na straně poskytovatele může být termín příslušného zážitku po dohodě s výhercem změněn;
-realizace hlavní výhry je podmíněna včasným poskytnutím potřebné součinnosti ze strany výherce, zejména součinnosti při sjednání termínů a poskytnutí nezbytných kontaktních údajů;
-doprava do míst konání jednotlivých zážitků a zpět ani případné ubytování nejsou součástí hlavní výhry.

Podrobné informace o způsobu čerpání hlavní výhry a organizaci jednotlivých zážitků budou výherci sděleny individuálně prostřednictvím e-mailové komunikace s pořadatelem nebo jím pověřenou osobou.

7.6. Vedlejší výhry budou výhercům odeslány nejpozději do 60 dnů od příslušného losování, nebude-li výherci oznámeno jinak. V informačním e-mailu je výherce zároveň informován o předpokládaném termínu odeslání či předání výhry. Hlavní výhra musí být využita do 1 roku od konce soutěže, tj. do 1.12.2027.

8. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

8.1. Soutěžící svou účastí v soutěži projevuje svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se je bezvýhradně dodržovat. Soutěž se řídí právními předpisy České republiky.

8.2. Pořadatel, organizátor ani technický správce nenesou jakoukoli odpovědnost za škodu na majetku či zdraví, která soutěžícímu vznikne v souvislosti s účastí v soutěži či užíváním výher. Případnou reklamaci výhry je nutné uplatnit přímo u jejího dodavatele. Výherce není oprávněn požadovat výměnu výhry za jinou výhru ani její proplacení v penězích.

8.3. Technický správce působí jen jako poskytovatel technické, organizační a administrativní podpory a není tedy pořadatelem soutěže ve smyslu platných právních předpisů.

8.4. Soutěžící nemá nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele či organizátora, než jsou uvedena v těchto pravidlech. Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat soudní cestou.

8.5. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do soutěže zařazeny, nebo budou ze soutěže vyloučeny a bude jim odňato i právo na výhru. Soutěžící bude vyloučen také zejména v případě, když pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého ze soutěžících (např. uvedení nepravdivých informací, pochybnosti o řádném způsobu získání účtenek, jejich pravosti) či jiné osoby, která dopomohla danému soutěžícímu k účasti v soutěži a/nebo získání výhry. Neudělené (odňaté) výhry pak bez náhrady propadají pořadateli.

8.6. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného posouzení a rozhodnutí o splnění či nesplnění podmínek pro účast v soutěži, pro získání výher v soutěži, o případných sporech, námitkách a otázkách spojených s touto soutěží.

8.7. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit popsané výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, zejména v případě, že mu výhry nebudou dodavatelem poskytnuty tak jak bylo deklarováno.

8.8. Pořadatel, organizátor, ani technický správce neodpovídají za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v této soutěži (ať již doručení zpráv, či internetové spojení atp.)

8.9. V případě rozporu ustanovení těchto pravidel a propagačních materiálů, nejasností týkajících se výkladu pravidel nebo propagačních materiálů, se budou aplikovat přednostně tato pravidla. Vyobrazení výher na propagačních materiálech soutěže je jen ilustrační.

8.10. Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž změnit, zkrátit, odložit, přerušit nebo bez náhrady zrušit.

8.11. Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících se soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz.

9. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ:

9.1. Účastí v soutěži soutěžící bere na vědomí, a souhlasí tím, že společnost Asahi CE & Europe Services s.r.o., se sídlem Ovocný trh 1096/8, Staré Město, 110 00 Praha, IČ: 05629152 , zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka

267700, jakožto správce osobních údajů, je oprávněna jeho osobní údaje uvedené v registračním formuláři, a to: emailová adresa, údaje ze soutěžní účtenky a v případě výhry i jméno, příjmení, telefonní číslo, výběr výdejního místa služby PPL/Zásilkovny a případně další údaje sdělené pořadateli („údaje“), zpracovávat pro účely: účast v této soutěži, organizace a vyhodnocení soutěže, předání výher výhercům.

9.2. Poskytnutí osobních údajů pro účely pořádání této soutěže je dobrovolné, avšak je nezbytnou podmínkou pro pořádání soutěže. Pokud výherce nesouhlasí s poskytnutím a/ nebo se zpracováním poskytnutých osobních údajů, resp. souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů odvolá a případně požaduje jejich výmaz, bude to mít za následek ukončení účasti soutěžícího v soutěži, včetně ztráty nároku na výhru.

9.3. Doba zpracování: je doba trvání soutěže a dále na dobu 6 měsíců, resp. na dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Po dobu delší může pořadatel zpracovávat osobní údaje jen, pokud bude jejich delší uchování odůvodněno zákonem či oprávněným zájmem pořadatele, organizátora či ostatních soutěžících, zejména za účelem případného vymáhání práv a právních nároků a případné obrany ve sporech v souvislosti s organizací této soutěže či v řízeních vedených veřejnoprávními orgány v souvislosti s pořádáním této soutěže.

9.4. Zpracovatel: Údaje mohou kromě pořadatele jakožto správce zpracovávat subjekty pověřené pořadatelem soutěže, a to zejména společnosti zajišťující: odeslání, doručení výher, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci, a to zejména organizátor a technický správce soutěže.

9.5. Práva: Soutěžící má v souvislosti se zpracováním svých osobních údajů v soutěži práva dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (Nařízení (EU) 2016/679, též GDPR), tj. zejména soutěžící má právo na: (i) na přístup k osobním údajům (tj. zejména být informován o tom, jak jsou údaje zpracovávány), (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li subjekt údajů, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů z titulu oprávněného zájmu bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy správce nebo právy a svobodami zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků a (vii) obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů

9.6. Práva soutěžícího je možné uplatnit na kontaktu: info@promoai.cz V případě pochybností o dodržování práv se může soutěžící obrátit na pořadatele nebo organizátora na jeho poštovní adrese uvedené v záhlaví těchto pravidel nebo na e-mailu info@promoai.cz . Na tomto e-mailu může soutěžící podat k pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, ke kterému může soutěžící podat stížnost v případě, že zpracováním jeho osobních údajů došlo k porušení příslušných právních předpisů.

V Praze dne 3. 11. 2026