

ŠTATÚT A PRAVIDLÁ SÚŤAŽE „BUĎ MAJSTER GRILU, VYHRAJTE ŠTÝLOVÝ MERCH A FANDITE WEFA WOMEN'S EURO 2025!“

(ďalej len „pravidlá“)

Zmyslom týchto pravidiel je úprava pravidiel súťaže pre spotrebiteľov s názvom „**BUĎ MAJSTER GRILU, VYHRAJTE ŠTÝLOVÝ MERCH A FANDITE WEFA WOMEN'S EURO 2025!**“ (ďalej len „**súťaž**“), a to pre Slovenskú republiku. Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej súťaže vo vzťahu k spotrebiteľom na území Slovenskej republiky.

Skrátené znenie pravidiel na propagačných materiáloch určených spotrebiteľom treba vykladať v súlade s týmto dokumentom.

Tieto pravidlá môžu byť pozmenené formou písomných dodatkov. Ich zmeny sú po vyhlásení súťaže prípustné iba za písomného súhlasu spoločnosti Unilever Slovensko, spol. s r. o., a spoločnosti Garp Integrated s. r. o.

1. ORGANIZÁTOR A USPORIADATEĽ

- 1.1. Organizátorom súťaže je spoločnosť *Garp Integrated s. r. o.*, so sídlom Pobrežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 277 09 540, zapísaná v obchodnom registri, vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 125558 (ďalej len „**Organizátor**“).
- 1.2. Usporiadateľom súťaže v Slovenskej republike je spoločnosť *Unilever Slovensko, spol. s r.o.*, so sídlom Karadžičova 10, 821 08 Bratislava, IČ: 31 667 228, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, Oddiel: Sro, Vložka č.: 5998/B (ďalej len „**Usporiadateľ**“).

2. VŠEOBECNÉ PRAVIDLÁ

- 2.1. Súťaž prebieha na území Slovenskej republiky vo všetkých retailových predajniach vrátane internetové obchodu online (ďalej len „**miesto konania súťaže**“).
- 2.2. Súťaž prebieha od **1.6.2025 (00:00:00 hod.) do 31.7.2025 (23:59:59 hod.)** (ďalej len „**doba trvania súťaže**“).
- 2.3. Účastníkom súťaže môže byť každá fyzická osoba plne spôsobilá na právne úkony staršia ako 18 rokov (ďalej len „**súťažiaci**“).
- 2.4. Pre účasť v súťaži je potrebné, aby súťažiaci počas doby trvania súťaže:
 - a) zakúpil v mieste konania súťaže **minimálne 1 produkt z kategórie grilovacích omáčok (250ml alebo 430ml dostupné v chladenej kategórii alebo v kategórii ambient) alebo kečupov Hellmanns;**
 - b) uschoval si účtenku za tento nákup, pričom účtenkou sa rozumie originálny tlačенý zjednodušený daňový doklad alebo faktúra z internetového obchodu (ďalej tiež „**súťažný nákup**“)

- c) zaregistroval sa na webových stránkach www.hellmanns-sutaze.sk/euro2025sk2 (ďalej len „webové stránky“) postupom podľa týchto pravidiel (ďalej len „registrácia“).
- 2.5. Súťažiaci je povinný pre vykonanie registrácie správne, pravdivo, riadne a úplne vyplniť nasledujúce údaje:
- a) e-mail súťažiaceho,
 - b) nahrať čitateľný scan účtenky preukazujúci súťažný nákup vo formáte JPG, JPEG, PNG, GIF alebo PDF s veľkosťou súboru do 2 MB.
- 2.6. Dokončenie registrácie musí súťažiaci potvrdiť stlačením tlačidla „Odoslať“, čím prehlasuje a potvrdzuje, že je oboznámený a súhlasí s týmito pravidlami a so spracovaním svojich osobných údajov. Po úspešnej registrácii bude súťažiacemu na jeho e-mail uvedený pri registrácii vygenerovaný notifikačný e-mail. Do súťaže budú zaradené len osoby, ktorým bol úspešne vygenerovaný notifikačný e-mail v súlade s pravidlami.
- 2.7. Ak bude zistené, že údaje vyplnené pri registrácii nie sú úplné, pravdivé alebo správne a/alebo súťažiaci bude obchádzať pravidlá, či v súťaži podvádzať bude daná registrácia vylúčená, prípadne podľa rozhodnutia Usporiadateľa nebude súťažiaci do súťaže zaradený.
- 2.8. Súťažiaci sa môže súťaže zúčastniť aj opakovane, vždy však s novou registráciou a novou súťažnou účtenkou.

3. VÝHRY, PODMIENKY

3.1. V súťaži sa hrá o nasledujúce výhry:

- i. **30x prenosný gril v dizajne futbalovej lopty** (ďalej len ako „**hlavná výhra**“). Do Súťaže je vložených 30ks hlavnej výhry.
- ii. **30x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalová lopta** (ďalej len ako „**vedľajšia výhra**“). Do Súťaže je vložených 30ks vedľajšej výhry.
- iii. **15x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalový dres** (ďalej len ako „**doplnková výhra**“). Do Súťaže je vložených 15ks doplnkovej výhry.

(hlavná výhra, vedľajšia výhra a doplnková výhra ďalej spolu aj ako „**výhra**“).

- 3.2. Do súťaže bolo vložených celkom výhier: **30x prenosný gril v dizajne futbalovej lopty, 30x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalová lopta a 15x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalový dres.**
- 3.3. Výhercom sa stáva súťažiaci, ktorého registrácia bude vyžrebovaná ako výherná. Výhercom súťaže môže byť iba ten súťažiaci, ktorý riadne splní všetky podmienky súťaže (ďalej len „**výherca**“).
- 3.4. Každý súťažiaci je oprávnený vyhrať iba jednu výhru bez ohľadu na druh výhry.

- 3.5. V prípade, že sa súťaže zúčastní menší počet súťažiacich, než je počet výhier, prepadajú nevydané výhry v prospech Usporiadateľa súťaže.

4. MECHANIKA SÚŤAŽE

- 4.1. Súťaž je vyhodnotená formou žrebovania prostredníctvom počítačového algoritmu, s tým, že do žrebovania sú zahrnuté všetky súťažné registrácie spĺňajúce pravidlá.
- 4.2. Žrebovanie prebieha v **štyroch žrebovacích kolách**. Prvé kolo bude prebiehať **1.6.2025 - 15.6.2025** žrebovanie - **16.6.2025 (00:00:01)**. Kedy sa budú žrebovať výhry: 7x prenosný gril v dizajne futbalovej lopty, 7x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalová lopta a 3x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalový dres.
- 4.3. Druhé kolo bude prebiehať **16.6.2025 - 29.6.2025** žrebovanie - **30.6.2025 (00:00:01)**. Kedy sa budú žrebovať výhry: 7x prenosný gril v dizajne futbalovej lopty, 7x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalová lopta a 3x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalový dres.
- 4.4. Tretie kolo bude prebiehať **30.6.2025 - 13.7.2025** žrebovanie - **14.7.2025 (00:00:01)**. Kedy sa budú žrebovať výhry: 7x prenosný gril v dizajne futbalovej lopty, 7x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalová lopta a 3x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalový dres.
- 4.5. Štvrté kolo bude prebiehať **14.7.2025 - 31.7.2025** žrebovanie - **1.8.2025 (00:00:01)**. Kedy sa budú žrebovať výhry: 9x prenosný gril v dizajne futbalovej lopty, 9x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalová lopta a 6x merch UEFA WOMEN'S EURO™ 2025 - futbalový dres.
- 4.6. Výhercom výhier bude v prípade vyžrebovania a splnenia pravidiel zaslaný email oznamujúci ich výhru (ďalej len „**oznámenie výhry**“). V prípade výhry môže byť výherca požiadaný, aby v lehote stanovenej Organizátorom nahral prostredníctvom na to určeného on-line formulára čitateľnú fotokópiu alebo scan účtenky preukazujúce vykonanie Súťažného nákupu (vrátane jeho dátumu a času), na základe ktorého sa stal výhercom v Súťaži; v prípade akýchkoľvek pochybností je Organizátor alebo Usporiadateľ oprávnený vyžiadať si na výhercovi originál danej účtenky. Pokiaľ bude účtenka Organizátorom úspešne overená, bude výherca o tejto skutočnosti informovaný.
- 4.7. Organizátor ani Usporiadateľ nezodpovedajú za nedoručenie oznámenia výhry.

5. DORUČENIE VÝHIER

- 5.1. Výhercovia hlavnej aj vedľajšej výhry budú prostredníctvom emailu vyzvaní na poskytnutie kontaktných údajov (najmä: meno, priezvisko, emailová adresa, telefón) a výber pobočky packeta.sk, kde si budú môcť svoju výhru vyzdvihnúť. Výherca je povinný poslať kontaktné údaje najneskôr do 7 dní od obdržania notifikačného emailu. V prípade, že výherca kontaktné údaje alebo iné požadované dokumenty nezašle v stanovenom limite, výhra bez náhrady prepadá v prospech Organizátora, ktorý je oprávnený ju udeliť náhradnému vyžrebovanému výhercovi.

5.1.1. Doručenie vedľajšej výhry zaisťuje Organizátor prostredníctvom služby Packeta (ďalej len "doručovateľ"), a to do 30 kalendárnych dní od dátumu konca súťaže.

5.1.2. Doručenie vedľajšej výhry hradí Organizátor. Výherca vedľajšej výhry nie je oprávnený požadovať prevzatie výhry iným spôsobom ako prostredníctvom doručovateľa.

5.2. V prípade, že sa Výhercu nepodarí kontaktovať do 7 kalendárnych dní od prvého pokusu o kontakt na ním zadaných kontaktných údajoch, prípadne, že sa mu nepodarí výhru opakovane doručiť či odovzdať podľa vopred dohodnutých pokynov, stráca výherca nárok na výhru a na jeho miesto nastupuje náhradný výherca, ktorý bol pre tieto účely vyžrebovaný.

6. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

6.1. Súťažiaci svojou účasťou v súťaži berie na vedomie, že na účely organizácie súťaže je nevyhnutné spracovanie osobných údajov v rozsahu: emailová adresa, meno a priezvisko a v prípade súťažiacich, ktorí sa stali výhercami niektorých z výhier tiež v rozsahu: telefónne číslo a poštová adresa pre doručenie výhier podľa nižšie uvedených podmienok (ďalej len „osobné údaje“).

6.2. Výherca hlavnej výhry bude dodržiavať všetky pokyny a inštrukcie Usporiadateľa alebo oprávnenej tretej strany a bude súhlasiť so všetkými dodatočnými podmienkami a poskytne požadované informácie.

[weuro_2025_gp_fans_privacy_notification_en.pdf](#)

6.3. Právnym základom spracovania je plnenie zmluvy – t.j. účasť v súťaži a súhlas s jej pravidlami prejavenej pri vstupe do súťaže prostredníctvom registračného formulára.

6.4. Súťažiaci má právo svoj súhlas kedykoľvek odvolať. V prípade odvolania súhlasu však nie je ďalšia účasť vrátane nároku na výhru v tejto súťaži možná. Súhlas je možné odvolať zaslaním emailu na adresu privacy.czsk@unilever.com.

6.5. Osobné údaje sú spracovávané automatizovane a zabezpečené v elektronickej forme.

6.6. Ďalšie informácie o tom, ako používame vaše osobné údaje, nájdete v Oznámení o ochrane osobných údajov, ktoré sa nachádza na stránke <https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/slovakia-slovak.html>

7. Prevádzkovateľ

7.1. Prevádzkovateľom osobných údajov je spoločnosť *Unilever Slovensko, spol. s r.o.*, so sídlom Karadžičova 10, 821 08 Bratislava, IČ: 31 667 228, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, Oddiel: Sro, Vložka č.: 5998/B, ako Usporiadateľ.

8. Účel

8.1. Účelom spracovania osobných údajov je zabezpečenie organizácie a vyhodnotenie spotrebiteľskej súťaže vrátane zabezpečenie a doručenia výhier, pričom tento účel zahŕňa najmä tieto operácie spracovania:

- uloženie osobných údajov pri registrácii do súťaže;
- zasielanie informačných e-mailov týkajúcich sa súťaže pre súťažiacich;
- spracovanie osobných údajov na účely ich zverejnenia podľa pravidiel;
- spracovanie osobných údajov na účely kontroly a vyhodnotenia súťaže podľa pravidiel;
- osobný, telefonický, písomný a elektronický kontakt s cieľom overenia splnenia podmienok súťaže súťažiacim, informácie o výhre, jej odovzdaní a ďalšie súvisiace komunikácie;

11. Doba

11.1. Osobné údaje budú spracovávané po dobu trvania súťaže a 90 dní po jej skončení za účelom kontroly splnenia podmienok súťaže a doručenia výhier.

11.2. Po uplynutí tejto doby budú osobné údaje uchované iba v nevyhnutnom a obmedzenom rozsahu z dôvodu prípadnej kontroly súťaže zo strany orgánu dohľadu a pre prípad doloženia, že prevádzkovateľ či sprostredkovateľ postupoval v súlade s právnymi predpismi a pravidlami najdlhšie po dobu 3 rokov od skončenia súťaže, ak zákon neukladá dlhšiu dobu.

12. Prijemcovia

12.1. Osobné údaje môžu byť spracované prostredníctvom prevádzkovateľom povereného sprostredkovateľa – marketingovej agentúry, a to spôsobom obvyklým pre zaisťovanie organizácie súťaží, a doručovateľovi za účelom doručenia výhier.

13. Poučenie o právach dotknutých osôb (súťažiacich)

13.1. Súťažiaci má práva podľa príslušných právnych predpisov, t. j. podľa Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracovávaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov („GDPR“), t. j. najmä právo na transparentnosť spracovania, právo na informácie a prístup k údajom (či sú spracovávané jeho osobné údaje, za akým účelom, aký je rozsah spracovávaných osobných údajov a komu ďalšiemu boli tieto údaje prípadne sprístupnené), právo na opravu a vymazanie údajov, právo na obmedzenie spracovania údajov a právo na prenosnosť údajov, podľa GDPR má dotknutá osoba takisto právo namietat' pri spracovaní na účely priameho marketingu, vrátane profilovania. Súťažiaci má právo nebyť predmetom rozhodnutia založeného na automatizovanom spracovaní vrátane profilovania.

14. Kontaktné údaje

14.1. Pre odvolanie súhlasu či iné uplatnenie svojich práv, podanie sťažnosti alebo v prípade akýchkoľvek otázok sa môže súťažiaci obrátiť na prevádzkovateľa emailom zaslaným na adresu: privacy.czsk@unilever.com. Odvolaním svojho súhlasu bude súťažiaci vyradený zo súťaže, a zároveň stráca nárok na výhru v súťaži.

- 14.2. Súťažiaci môže taktiež podať sťažnosť na dozorný orgán, ktorým je vo veci spracovania osobných údajov Úrad na ochranu osobných údajov SR, so sídlom: Hraničná 12, 820 07 Bratislava, www.dataprotection.gov.sk.

15. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

- 15.1. Súťažiaci svojou účasťou v súťaži výslovne súhlasí s tým, že Usporiadateľ a Organizátor je oprávnený použiť v súlade s ust. § 116 zákona č. 40/1964 Zb., občianskeho zákonníka, v platnom znení, bezplatne meno, priezvisko a bydlisko účastníka (iba obec) v médiách (vrátane internetu).
- 15.2. Zo súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci Usporiadateľa, Organizátora, ostatných spolupracujúcich spoločností a osoby im blízke. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je zamestnancom uvedených spoločností alebo osoba im blízka, výhra nie je platne získaná a takej osobe nebude odovzdaná. Za blízke osoby sú považované osoby v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov.
- 15.3. Účasťou v súťaži prejavuje každý súťažiaci svoj súhlas s jej pravidlami a zaväzuje sa tieto pravidlá bezvýhradne dodržiavať. Účasť v súťaži ani výhry nie je možné vymáhať súdnou cestou.
- 15.4. Usporiadateľ a Organizátor si ďalej vyhradzuje právo vylúčiť zo súťaže účastníkov, pri ktorých budú mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného či nekalého konania, a to aj prostredníctvom tretích osôb.
- 15.5. Výhry sú nepredajné a sú určené iba na reklamné účely v rozsahu tohto štatútu. Výhry nie je možné vyplatiť alternatívne v hotovosti či inom plnení. Organizátor ani Usporiadateľ nebude doručovať výhry na adresu mimo územia Slovenskej republiky. Organizátor ani Usporiadateľ nezodpovedá za zásielky nedoručené, stratené či poškodené. Nevydané výhry a výhry, ktoré nebude možné výhercom doručiť, t. j. napr. nebudú zastihnutí alebo si výhru neprevezmú, prípadne bude ich doručenie spojené s nečakanými problémami, má Usporiadateľ právo použiť tieto výhry na iné účely podľa vlastného uváženia.
- 15.6. Organizátor si vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a meniť podmienky odovzdávania výhier. Organizátor ani Usporiadateľ nenesú žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s účasťou v súťaži alebo v súvislosti s využitím výhier.
- 15.7. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom odovzdania výhry výhercovi. O akýchkoľvek reklamáciách či námietkach týkajúcich sa pravidiel súťaže rozhoduje s konečnou platnosťou Usporiadateľ. Výhru v súťaži nie je možné reklamovať, všetky prípadné námietky je nutné uplatniť priamo u dodávateľa výhier.
- 15.8. Organizátor ani Usporiadateľ nezodpovedá za nedoručenie registrácií, oznámení výhry, výherných správ, odpovedí na výzvy, výhier, ako aj akékoľvek iné technické problémy súvisiace s prenosom dát elektronickými prostriedkami.
- 15.9. Zdanenie výhier prebieha podľa platných a účinných právnych predpisov Slovenskej republiky, prípadne podľa právnych predpisov krajiny, v ktorej bude daňová povinnosť výhercu uplatnená. Vyplatením výhry nezanikajú výhercovi prípadné ďalšie daňové

povinnosti (ak nejaké vznikajú). Účastou v súťaži súťažiaci vyhlasuje, že sa oboznámil s podmienkami zdanenia v prípade jeho eventuálnej výhry v súťaži, a s týmto vedomím vstupuje do súťaže.

15.10. Usporiadateľ ani Organizátor týmto nepreberá voči súťažiacim žiadne iné záväzky a títo nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany Usporiadateľa než uvedené v týchto pravidlách.

15.11. Organizátor si vyhradzuje právo po dohode s Usporiadateľom s konečnou platnosťou rozhodnúť o všetkých záležitostiach týkajúcich sa tejto Súťaže. Organizátor je zároveň po dohode s Usporiadateľom oprávnený súťaž kedykoľvek **zmeniť, zrušiť či upraviť jej pravidlá**.

15.12. V prípade rozporu medzi pravidlami súťaže alebo ich časťami uvedenými na propagačných materiáloch alebo iných materiáloch určených spotrebiteľom a textom úplných pravidiel súťaže platí znenie týchto úplných pravidiel súťaže. Skrátene znenie pravidiel uvedené na propagačných materiáloch alebo iných materiáloch určených spotrebiteľom je nutné vykladať v súlade s úplnými pravidlami súťaže.

15.13. Tieto Pravidlá a právne vzťahy vznikajúce medzi Usporiadateľom a Súťažiacimi, ako aj súvisiace právne vzťahy, sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky.

15.14. Tieto Pravidlá v platnom znení sú k dispozícii na www.hellmanns-sutaze.sk/euro2025sk2.

V Bratislave dňa 30. 5. 2025