

# Úplná pravidla marketingové (spotřebitelské) soutěže „Grilluj s Tullamore D.E.W. a nalož se do sudu“

## 1. Úvodní ustanovení

Účelem tohoto dokumentu je úprava úplných a jasných pravidel marketingové (spotřebitelské) soutěže „**Grilluj s Tullamore D.E.W. a nalož se do sudu**“ (dále jen „**soutěž**“). V případě rozporu informací o soutěži na propagačních materiálech a těmito úplnými pravidly, mají přednost tato úplná pravidla. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli tato pravidla změnit.

Soutěž probíhá paralelně také na území Slovenské republiky na doméně [www.tullamorede-w-sutaz.sk](http://www.tullamorede-w-sutaz.sk). Výhry v soutěži jsou společné pro obě dvě země.

## 2. Pořadatel a objednatel soutěže:

2.1. Objednatelem soutěže je společnost **Mast-Jaegermeister CZ s.r.o.**, se sídlem Plzeňská 3350/18, Smíchov, 150 00 Praha, IČO: 46990054, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101387 (dále jen „**objednatel**“).

2.2. Pořadatelem soutěže je **Garp Integrated s.r.o.**, se sídlem Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 277 09 540, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 125558 (dále jen „**pořadatel**“).

## 3. Doba a místo konání soutěže

3.1. Soutěž probíhá v termínu od 29. 5. 2024 00:00:00 hodin do 31. 7. 2024 23:59:59 hodin (dále jen „**doba konání soutěže**“).

3.2. Pro účely určení výherců je soutěž dále členěna do dvou soutěžních kol probíhajících v těchto obdobích:

- od 29. 5. 2024 00:00:00 hodin do 30. 6. 2024 23:59:59 hodin
- od 1. 7. 2024 00:00:00 hodin do 31. 7. 2024 23:59:59 hodin

(dále jen „**soutěžní kolo**“ nebo společně „**soutěžní kola**“).

3.3. Soutěž probíhá paralelně na území Slovenské republiky. Tato pravidla jsou určena pro účastníky v České republice (dále jen „**místo konání soutěže**“), kteří se zapojují do soutěže prostřednictvím nákupu na území České republiky a prostřednictvím webové stránky/mobilní aplikace [www.tullamorede-w-soutez.cz](http://www.tullamorede-w-soutez.cz) (dále jen „**soutěžní web**“).

## 4. Účastník soutěže:

4.1. Soutěže se může zúčastnit pouze plně svéprávná fyzická osoba, spotřebitel starší 18 let (dále jen „**účastník**“) s doručovací adresou na území České republiky.

4.2. Z účasti na soutěži jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo jiném obdobném vztahu k objednateli nebo pořadateli, nebo společností, které se na soutěži podílejí, a dále osoby jim blízké.

4.3. Soutěže se nemohou účastnit podnikatelé, velkoobchody ani právnické osoby. Pokud bude doložena účtenka/faktura, ze které bude zřejmé, že soutěžní nákup provedla tato osoba (např. bude uvedeno IČO odběratele), bude takový vstup/účastník ze soutěže vyloučen.

4.4. Vychutnávejte zodpovědně (objednatel soutěže nedoporučuje konzumaci více než 0,02 litru tvrdého alkoholu na zletilou osobu na den a také s přihlédnutím ke zdravotnímu stavu konzumujícího).

## 5. Mechanika soutěže:

5.1. Účastník se do soutěže zapojí tak, že v době konání soutěže:

- a) zakoupí v jakémkoliv kamenném obchodě nebo na e-shopu v místě konání soutěže (Česká republika) alespoň jeden (1) ks alkoholického nápoje značky „Tullamore DEW“ libovolného druhu/verze - tzn. Tullamore DEW Original, Tullamore Dew Honey, Tullamore DEW 12YO Single Malt, Tullamore DEW 14YO Single Malt či Tullamore DEW XO Rum Cask (dále jen „**soutěžní výrobek**“), a to v libovolné velikosti balení (dále jen „**soutěžní nákup**“),
- b) uchová si prodejní doklad – účtenku koncového spotřebitele z elektronické pokladny či jiný doklad koncového spotřebitele dokumentující tento soutěžní nákup (dále společně jen „**účtenka**“); z účtenky tedy musí jednoznačně vyplývat, že účastník zakoupil v době od 29. 5. 2023 do 31. 7. 2024, a v místě konání soutěže alespoň 1 ks soutěžního a počet zakoupených soutěžních výrobků,
- c) účastník v době od 29. 5. 2023 do 31. 7. 2024 (doba trvání soutěže) zaregistruje soutěžní nákup soutěžního výrobku do soutěže prostřednictvím k tomu určeného formuláře na soutěžním webu, kde uvede svou platnou e-mailovou adresu a účastník dále prostřednictvím tohoto formuláře vloží digitální kopii (scan/fotografii) čitelné, celé a neporušené účtenky koncového spotřebitele dokumentující předmětný soutěžní nákup s čitelným označením soutěžního výrobku; po vložení účtenky počíná běžet lhůta pět (5) dnů pro schválení této účtenky pořadatelem,
- d) pro dokončení registrace účastník potvrdí, že je osobou starší 18 let, svůj zájem zapojit se do soutěže, včetně souhlasu a poučení o zpracování osobních údajů.

5.2. Do slosování v rámci soutěže bude zařazena každá řádná registrace jednoho (1) kusu soutěžního výrobku samostatně, a to vždy pouze jeden (1) krát). Prostřednictvím jedné účtenky koncového spotřebitele, je však možné do soutěže najednou zaregistrovat maximálně nákup pěti (5) soutěžních výrobků. Účtenku koncového spotřebitele, je možné použít v soutěži vždy pouze jednou. V případě, že účtenka koncového spotřebitele prokazuje nákup více než pěti (5) soutěžních výrobků, se k nákupu ostatních (nad rámec 5 kusů) soutěžních výrobků nepřihlíží.

5.3. Registrace nákupu jednoho (1) kusu soutěžního výrobku bude do slosování v rámci soutěže zařazena vždy pouze 1 krát , a to dle okamžiku doručení registrace nákupu daného soutěžního výrobku do soutěže. Není tedy rozhodný okamžik učinění soutěžního nákupu (kdykoliv v době trvání soutěže), ale okamžik doručení řádné registrace nákupu daného soutěžního výrobku. Soutěžní nákup však musí být učiněn před okamžikem registrace účtenky koncového spotřebitele.

5.4. **Účastník si uchová veškeré účtenky koncového spotřebitele prokazující provedení nákupu soutěžních výrobků, se kterými se účastník do soutěže zapojil. Předložení účtenek koncového spotřebitele může být pořadatelem kdykoliv vyžadováno, a to i dodatečně po ukončení soutěže za účelem kontroly účasti v soutěži, ale i pro případné prokázání nároku na získání výhry v soutěži.**

5.5. Výherci výher v rámci soutěže budou určeni losováním.

- 5.6. **Účastník se může soutěže účastnit jen s jednou e-mailovou adresou.** Účtenky koncového spotřebitele jsou spojeny s jeho e-mailovou adresou. V případě snahy o opakovanou účast pod různými e-mailovými adresami může být účastník vyloučen bez dalšího varování ze soutěže.
- 5.7. Každý účastník se může soutěže zúčastnit opakovaně prostřednictvím opakovaného soutěžního nákupu, vždy však pouze při splnění všech podmínek účasti dle těchto pravidel.

## 6. Výhra a způsob určení výherců:

### 1. Hlavní výhrou v soutěži je - 1x wellness sud

Vždy po skončení každého soutěžního kola, tj. 1. 7. 2024 a 1. 8. 2024 vždy v 00:00:00, bude ze všech dosud v soutěži jejími účastníky zaregistrovaných nevýherních soutěžních nákupů soutěžních výrobků v České republice i ve Slovenské republice vylosováni vždy celkem jeden (1) výherci této výhry.

Účastník, který vyhrál výhru – **1x wellness sud** se vyřazuje z dalšího losování výher v soutěži.

### 2. Vedlejší výhrou v soutěži je - 1x přenosné ohniště

Vždy po skončení každého soutěžního kola, tj. 30. 6. 2024 a 31. 7. 2024 vždy v 23:59:59, bude ze všech dosud v soutěži jejími účastníky zaregistrovaných nevýherních soutěžních nákupů soutěžních výrobků v České republice i ve Slovenské republice vylosováno vždy celkem dvacet (20) výherců této výhry.

Účastník, který vyhrál výhru – **1x přenosné ohniště** se vyřazuje z dalšího losování výher v soutěži.

### 3. Vedlejší výhrou v soutěži je - 1x dřevěná sada kořenek

Vždy po skončení každého soutěžního kola, tj. 30. 6. 2024 a 31. 7. 2024 vždy v 23:59:59, bude ze všech dosud v soutěži jejími účastníky zaregistrovaných nevýherních soutěžních nákupů soutěžních výrobků v České republice i ve Slovenské republice vylosováno vždy celkem padesát (50) výherců této výhry.

Účastník, který vyhrál výhru – **1x dřevěná sada kořenek** se vyřazuje z dalšího losování výher v soutěži.

4. Po skončení každého soutěžního kola budou, po provedení losování výher v soutěži, všechny v rámci tohoto losování vylosované výherní registrace soutěžního výrobku vyhrávající výhru v soutěži pořadatelem písemně či elektronicky zaznamenány.
5. Losování výhry v soutěži probíhá vždy ze všech registrací nákupu jednotlivých soutěžních výrobků, které dosud nebyly vylosovány jako výherní a nezískaly výhru v soutěži, tedy ze všech dosud nevýherních registrací všech nákupů soutěžních výrobků, které byly řádně zaregistrované do soutěže v České republice a ve Slovenské republice. Nevýherní registrace soutěžních výrobků se tak přesouvají do losování po skončení nejbližší následujícího dalšího soutěžního kola.
6. Každý účastník je oprávněn zapojit se do soutěže opakovaně (při splnění podmínek v odst. 5.1 těchto pravidel), vždy je však povinen uvést stejnou e-mailovou adresu. Každý takto zaregistrovaný nákup soutěžního výrobku bude brán jako samostatný vstup do soutěže, tj. čím více soutěžních výrobků účastník v rámci soutěže zaregistruje, tím větší má šanci na získání výhry v soutěži. Prostřednictvím jedné účtenky koncového spotřebitele je však možné do soutěže zaregistrovat nákup maximálně pěti (5) soutěžních výrobků.

7. Účastník může za celou dobu konání soutěže získat vždy pouze jednu (1) výhru v soutěži.
8. Nebudou-li po skončení daného soutěžního kola soutěže vylosováni výherci všech na dané kolo alokovaných kusů výhry, budou zbývající na dané kolo alokované a nevylosované kusy výhry převedeny do losování o tyto výhry po skončení nejbližší následujícího soutěžního kola soutěže.
9. Každému z výherců v soutěži bude po vylosování a schválení zadané účtenky koncového spotřebitele pořadatelem zaslán e-mail na e-mailovou adresu zadanou jím při registraci do soutěže s výzvou, aby
  - V případě vedlejších výher ve formuláři na zaslaném odkazu vyplnil a pořadateli odeslal zpět nejpozději do 5 dnů pobočku služby Zásilkovna ([www.zasilkovna.cz](http://www.zasilkovna.cz)), v České republice, na které si výhru vyzvedne, jméno a příjmení a telefonní číslo.
  - V případě hlavní výhry ve formuláři na zaslaném odkazu vyplnil a pořadateli odeslal zpět nejpozději do 5 dnů adresu v České republice, na které bude soukromým dopravcem výhra doručena, jméno a příjmení a telefonní číslo.
8. Výherce je povinen si po dobu konání soutěže uschovat originály všech účtenek koncového spotřebitele, které jím byly registrovány v rámci soutěže, přičemž pořadatel je oprávněn vyžádat si (a to i kdykoliv v průběhu soutěže od jakéhokoliv z účastníků) tyto originály. Všechny takto pořadateli předkládané originály účtenek koncového spotřebitele musí být čitelné, celé a neporušené. V případě, že účastník nedoloží pořadateli jakoukoliv účtenku koncového spotřebitele v rozporu s tímto ustanovením pravidel nebo účtenku, z níž je zřejmé, že nebyla dodržena ustanovení těchto pravidel (např. účtenka neprokazuje realizaci soutěžního nákupu v době konání soutěže, je nečitelná, je duplicitní, faktura obsahuje IČO odběratele atd.), bude ze soutěže vyřazen.
9. Jednotlivé výhry v soutěži budou pořadatelem rozeslány na výhercem vybranou pobočku Zásilkovny/adresu do 30 dnů od ukončení soutěže. Výherce bude o odeslání výhry na jím zvolenou pobočku Zásilkovny/adresu informován na e-mailovou adresu, kterou sdělil při registraci v rámci soutěže. Výherce je povinen převzít si výhru na zvolené pobočce Zásilkovny / adrese v souladu s podmínkami dopravní služby; při převzetí výhry je výherce povinen prokázat, že je starší 18-ti let a respektovat sedmidenní lhůtu na převzetí výhry, po uplynutí této doby výhra propadá pořadateli soutěže.

## 7. Ochrana a zpracování osobních údajů

- 7.1. Účastí v této soutěži účastník uděluje souhlas se zpracováním jím poskytnutých osobních údajů pro účel realizace této soutěže dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele - **Garp Integrated s.r.o.**, se sídlem Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 277 09 540, který je správcem, a to v rozsahu: údaj o věku nad 18 let, e-mailová adresa, účtenka koncového spotřebitele, údaje o soutěži, registrace (datum, čas, IP adresa, zařízení), a v případě výhry i další identifikační a kontaktní údaje (jméno a příjmení, telefonní číslo), adresa pobočky Zásilkovny, případný údaj o získání výhry a nezbytná komunikace.
- 7.2. Osobní údaje budou užity pro účel vedení a realizace této soutěže zahrnující zařazení do databáze pro danou soutěži, organizaci a vyhodnocení soutěže, a zaslání a předání/poukázání výher.
- 7.3. Právním titulem zpracování je souhlas a po skončení soutěže též oprávněný zájem správce, popřípadě plnění zákonných povinností správce.

- 7.4. Doba zpracování je doba konání soutěže, resp. doba nezbytná pro realizaci/předání/odeslání výher a doba v délce 60 dnů po skončení soutěže, a dále pro některé kategorie osobních údajů doba 3 let po skončení soutěže pro účely ochrany práv správce u vybraných důležitých dokumentů (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek).
- 7.5. Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
- 7.6. Údaje poskytnuté účastníkem mohou kromě správce zpracovávat jakožto zpracovatel společnosti pověřené správcem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování obdobných akcí, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
- 7.7. Účastník může kdykoliv svůj souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat na kontaktu info@g-in.cz, kde je možné uplatnit také ostatní práva účastníka související se zpracováním osobních údajů. Odvoláním souhlasu však končí zapojení účastníka do soutěže. V případě pochybností o dodržování práv se může účastník obrátit na správce na jeho adrese nebo na e-mailu info@g-in.cz. Na tomto e-mailu může účastník podat k pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může účastník podat stížnost ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).
- 7.8. Účastník bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména účastník bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, účastník má právo na informace a přístupu k osobním údajům a právo na opravu svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci, jakož i právo na přenositelnost údajů, právo být zapomenut a právo na námitky proti zpracování založené na oprávněném zájmu. Účastník nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

## 8. Obecná ustanovení

- 8.1. Účastí na soutěži projevuje každý účastník svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- 8.2. Pořadatel ani objednatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži, či užíváním výher a neodpovídají za jakoukoliv újmu, která případně účastníkovi nebo třetí osobě vznikne v souvislosti s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher.
- 8.3. Objednatel doporučuje účastníkovi podělit se o soutěžní výrobek s přáteli.
- 8.4. Věcné výhry není možné alternativně vyplatit v penězích a žádnou z výher není možné poskytnout v jiném než v těchto pravidlech uvedeném/určeném plnění. Pořadatel a objednatel tímto nejsou účastníkům nijak jinak zavázáni a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele a objednatele, než jsou uvedena/určena v těchto pravidlech. Za vady spojené s užíváním výhry nenesou pořadatel ani objednatel soutěže žádnou odpovědnost. Výhru není možné reklamovat. Není přípustné ani jiné věcné nebo finanční protiplnění v hodnotě výhry na žádost výherce. Účast na soutěži ani výhry není možné vymáhat soudní cestou.
- 8.5. Výhry, které nebylo možné v soutěži přidělit konkrétnímu vylosovanému výherci, či nedoručitelné zásilky, po ukončení soutěže, propadají ve prospěch pořadatele. V případě, že se pořadateli soutěže nepodaří do 14 kalendářních dnů od ukončení soutěže s výhercem opakovaně spojit způsobem popsaným v těchto pravidlech, výherce nezašle své kontaktní údaje

ve stanovené lhůtě nebo se mu nepodaří výhru doručit, propadá tato výhra pořadateli, který je po dohodě s objednatelem oprávněn rozhodnout o jejím užití.

- 8.6. Osoby nesplňující podmínky účasti na soutěži nebo jednající v rozporu s těmito pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nesplnění podmínek stanovených pro získání výher v rámci soutěže. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na získání výhry. Výhra v takovém případě propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn po dohodě s objednatelem rozhodnout o jeho dalším užití. Účastník bude ze soutěže vyloučen v případě, že pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany daného účastníka či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.
- 8.7. Pořadatel a objednatel si vyhrazují právo nahradit deklarované výhry, výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání/poskytování výher v případě, že jim výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány/poskytnuty v souladu s pravidly soutěže.
- 8.8. Pořadatel ani objednatel soutěže neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí na této soutěži (především funkčnost internetové sítě, resp. soutěžního webu). Pořadatel ani objednatel neodpovídá za doručení zpráv (např. informace o výhře, výzva k zaslání účtenky/faktury koncového spotřebitele, výzva ke sdělení informací pro odeslání/poskytnutí výhry apod.) včetně informace o získání výhry.
- 8.9. V případě rozporu ustanovení těchto pravidel a propagačních materiálů týkajících se soutěže, nejasností týkajících se výkladu pravidel nebo propagačních materiálů, se budou aplikovat přednostně příslušná ustanovení těchto pravidel.
- 8.10. Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž zkrátit, přerušit nebo bez náhrady zrušit či změnit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku.
- 8.11. Pokud výherce není daňový rezident České republiky, má povinnost doložit pořadateli svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení získání výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, pořadatel srazí a odvede daň ve výši 15 % z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice.
- 8.12. Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících se soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: [www.coi.cz](http://www.coi.cz). Účastník zde nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu účastníka a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 8.13. Úplná pravidla soutěže jsou k dispozici na internetových stránkách [www.tullamorede-w-soutez.cz](http://www.tullamorede-w-soutez.cz).

V Praze dne 29. 5. 2024.

Pořadatel: Garp Integrated s.r.o.